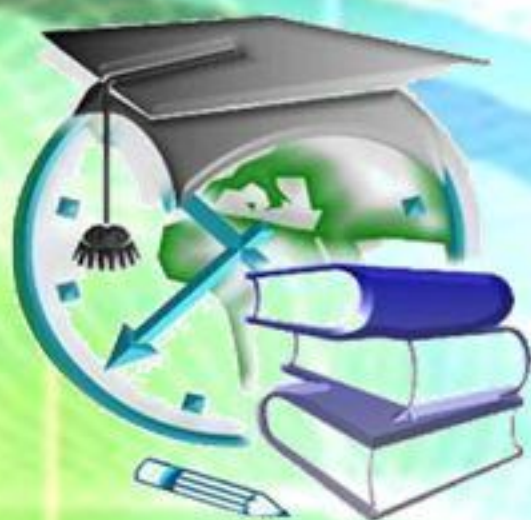


Комитет по культуре Курской области  
Курская областная научная библиотека  
им. Н. Н. Асеева  
Публичный центр правовой информации

***В помощь  
работе библиотек  
по воспитанию  
правовой культуры  
населения***

***Методические рекомендации***





Комитет по культуре Курской области  
Курская областная научная библиотека  
им. Н. Н. Асеева  
ПУБЛИЧНЫЙ ЦЕНТР ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

***В помощь работе библиотек  
по воспитанию правовой культуры  
населения***

***Методические рекомендации***

Курск  
2017

ББК 78.375.1

В 11

В помощь работе библиотек по воспитанию правовой культуры населения [Текст] : метод. рекомендации / Комитет по культуре Курской обл., Курская обл. науч. б-ка им. Н. Н. Асеева, информ.-библиогр. отд., публ. центр правовой информ. ; сост. Н. Ю. Моржавина. – Курск, 2017. – 46 с.

Знак информационной продукции 18 +

**Составитель:**

Н. Ю. Моржавина, заведующий сектором публичного центра правовой информации информационно-библиографического отдела

**Ответственный за выпуск:**

Е. И. Аболмасова, зам. директора по научной работе

## Содержание

Введение.....	4
Ресурсная база публичных центров правовой информации .....	5
Формы работы центров правовой информации по правовому просвещению и воспитанию правовой культуры населения.....	11
Приложения.....	22
Список использованной литературы.....	42

## **Введение**

Одним из главных признаков правового государства всегда был и будет высокий уровень правовой культуры населения.

Понятие правовой культуры неразрывно связано с понятием правового воспитания. Правильное воспитание каждой отдельно взятой личности ведет к созданию социально-активного и законопослушного общества, формирует культуру поведения человека в нём.

Важная роль в формировании правовой культуры граждан возложена на публичные центры правовой информации, организованные на базе библиотек разных уровней. Их основная задача - создание системы информирования и просвещения населения по вопросам законодательства и права.

Более успешной реализации этой задачи будет способствовать чёткое понимание характера и объёма работы по распространению правовых знаний, т. к. правильная организация работы ПЦПИ открывает широкие возможности для пропаганды правовых знаний и расширения их влияния на потребителя.

Данное пособие содержит практические рекомендации по организации работы публичных центров правовой информации. Большое внимание уделяется методам формирования правового сознания и правовой культуры несовершеннолетних. Особое место занимают приложения, в которых приводятся тематика выставок, издательской продукции, формы и названия мероприятий по правовому просвещению.

Надеемся, что предлагаемые рекомендации будут полезны в работе центров по реализации общегосударственной задачи – повышению правовой культуры населения России.

## **Ресурсная база публичных центров правовой информации**

Залогом успешного функционирования публичных центров правовой информации, их опорной базой в осуществлении деятельности по правовому просвещению и воспитанию населения является полноценный фонд. Поэтому одним из основных направлений их работы должно стать полноценное формирование фондов документами правовой тематики во всех возможных видах: традиционном (печатные издания), электронном (на компьютере, компакт-дисках), сетевом (доступ к ресурсам Интернета).

В фонде центра в обязательном порядке должны быть:

- официальные периодические издания, публикующие международные правовые акты, а также правовые документы федерального и муниципального уровней;

- справочные и энциклопедические издания по праву, периодические издания, сборники законов СССР и Российской Федерации, комментарии к законодательству;

- юридическая литература по следующим разделам:

- право в целом,
- международное право,
- конституционное право,
- административное право,
- гражданское право,
- имущественное право, право собственности,
- коммерческое право,
- авторское право,
- отрасли права смешанного характера;

- официальная правовая база данных, распространяемая НТЦ «Система» ФАПСИ при Президенте РФ, правовые базы данных регионального законодательства, имеющих статус официальных;

- правовые базы данных коммерческих производителей («КонсультантПлюс», «Гарант» и др.);
- электронные версии различных изданий правового характера;
- доступ к правовым ресурсам Интернета;
- систематические картотеки статей и библиографические БД.

Кроме того, учитывая информационные потребности своих пользователей, сотрудники центров должны создавать свои собственные базы данных (БД) нормативных актов местных органов власти, а также тематические и фактографические картотеки по вопросам права: *«Картотека полезных адресов», «Юридические фирмы и правозащитные организации города (района)» «Защита прав потребителей», «Пенсионное законодательство», «Законодательные материалы», «Государственная власть и управление в области (районе)», «База правовых актов области (района), «Нормативные акты областной и городской администрации», «Картотека юридических вопросов и ответов», «Что говорит право», «Местное самоуправление»* и др.

В них за разделителями необходимо собирать фактографическую информация, связанную с интересами местного населения и охватывающую такие социальные проблемы, как образование, здравоохранение, жилье, трудоустройство, транспорт, досуг и т. д.

Рекомендуемые разделы картотеки:

- Трудовое право. Занятость населения. Охрана труда
- Социальное страхование. Налоги
- Жильё. Коммунальные услуги
- Земельный вопрос
- Образование
- Пенсионеры. Ветераны войны и труда
- Инвалиды. Дети инвалиды
- Военные. Призыв. Отсрочка
- Медицина. Здоровье. Гигиена



- Защита прав потребителей
- Благотворительность
- Социально-бытовая информация

В целях обеспечения органов местной власти нормативно-законодательной информацией рекомендуем выделить из числа её потребителей группу работников административных служб, депутатов. Для них могут быть подготовлены тематические папки-досье, содержащие статьи, публикации из книг и периодики, обзоры по определённой теме: **«О работе местных органов управления», «Социальное обеспечение», «Льготы, компенсации, выплаты», «Новое в законодательстве», «Законы, нормативные документы края (города, района)» и др.** Для конкретного заказчика могут составляться индивидуальные деловые досье, носящие чисто адресный характер.

Ориентировать пользователей библиотек в информационных потоках, учитывая их информационные запросы и потребности, призвана издательская продукция центров. (Приложение № 1). Большое внимание должно уделяться созданию библиографических пособий малых форм: дайджестов, библиографических списков литературы, обзорных материалов, буклетов, закладок, памяток: **«Оформление наследства», «Льготы ветеранам труда», «Защити меня, закон!», «Настоящая цена кредита», «Как оформить субсидию», «Льготы, субсидии, выплаты», «Всё о социальном пакете», «Выплаты льготникам в 2017 году», «Новая пенсионная реформа», «Кому государство вернет налоги», «По букве закона: права и обязанности супругов», «Гражданином быть обязан», «Подарить или завещать», «Безопасность начинается дома», «За что Вас могут оштрафовать на улице», «Защита прав потребителей» и др.**

Немаловажным представляется создание библиографических энциклопедий, антологий, очерков, бесед, информационных бюллетеней: **«Органы местного самоуправления», «Районные программы», «Экономика**

*района», «Налоги и сборы», «Социальная защита населения», «Бюджет района» и др.*

Целесообразно готовить информационные материалы в качестве сопроводительного материала для проводимых мероприятий по правовой тематике. Выпуск подобной продукции сделает мероприятия центра более наглядными и запоминающимися для читателей, вызовет дополнительный интерес к предлагаемой теме.

В последнее время Интернет предоставляет своим пользователем большие возможности по поиску разнообразной правовой информации, представленной на сайтах государственных органов власти и управления, сайтах правовой направленности, в сетевых справочных правовых системах, электронных юридических изданиях, электронных библиотеках и т.д. (Приложение № 2).

Рекомендуется более активно использовать следующие официальные федеральные, областные и муниципальные информационные ресурсы:

**1. Государственная власть – официальная Россия** – представлены сайты принадлежащие органам государственной власти РФ (президент РФ, правительство РФ, ФС РФ, Министерства РФ, суды, правоохранительные органы и др.). На сайтах собраны официальные материалы и сведения о деятельности рассматриваемых властных институтов.

**2. Информационно-правовые базы данных** – включены основные правовые базы данных присутствующие в российском сегменте Интернет. Эти базы данных созданы как государственными (ФАПСИ), так и частными (система ГАРАТ, КОНСУЛЬТАНТ Плюс) структурами и содержат самую свежую и полную информацию об законодательстве РФ.

**3. Правовые СМИ в сети Интернет** – в Рунете широко представлены различные виды СМИ в том числе и правового характера. Часть из них являются интернет-версией официальных бумажных изданий, другая часть появляется и

существует независимо от них и исключительно только в электронном виде.

**4. Тематические сайты по праву** – в основном создаются профессиональными юристами и содержат материалы по различным правовым вопросам и проблемам.

**5. Виртуальные клубы и правовые форумы** – созданы и ведутся группами профессионалов в области юриспруденции. Здесь ведутся обсуждения различных вопросов возникающих в связи применением законодательства в целом и разрешением конкретных ситуаций в частности.

**6. Правозащитные организации и юридические фирмы** – представлены как сайты созданные различными общественными правозащитными структурами и организациями, так и сайты крупных и известных юридических фирм. Собраны материалы посвященные различным правовым вопросам исходя из специализации организации.

**7. WWW-страницы известных юристов** – представлены www-страницы ряда известных российских юристов, где выложены биографические данные, материалы об их профессиональной деятельности и области их специализации.

**8. Зарубежные правовые ресурсы** – приведены примеры зарубежных (англоязычных) баз данных разного типа.

Пользователи ПЦПИ, даже те, кто самостоятельно работает с правовой информацией, нуждаются в консультациях профессиональных юристов. Недостаточно обеспечить доступ к юридическому тексту или нормативному акту, необходимо разъяснить смысл и содержание правовых норм. Зачастую пользователи не формируют запрос, а описывают ситуацию, которая заставила их обратиться в центр, и просят о помощи. Центр воспринимается ими как некое учреждение, близкое к юридической консультации, но более доступное, бесплатное и достаточно профессиональное. Поэтому повышению качества работы может способствовать наличие в штате ПЦПИ профессионального юриста или студента юридического вуза,

для которого эта работа станет хорошей профессиональной практикой.

Важной частью работы центров правовой информации является продвижение, пропаганда их деятельности.

В рекламно-информационной деятельности центров необходимы:

- организация информационных стендов (*«Центр правовой информации», «Правовая информация», «Правовой навигатор», «Информируем. Предлагаем», «Правовая планета», «Правовой уголок», « Уголок правовых знаний» и др.*);
- оформление плакатов или листовок с информацией о деятельности ПЦПИ, которые могут быть размещены при входе в библиотеку, непосредственно у входа в центр, на обороте читательского требования, расклеены в местах массового посещения граждан;
- размещение информации о деятельности ПЦПИ в местных средствах массовой информации;
- рассылка информационных писем по предприятиям и организациям конкретных населенных пунктов и др.

## **Формы работы центров правовой информации по правовому просвещению и воспитанию правовой культуры населения.**

В системе правового просвещения населения центры правовой информации занимают особое место. Их главная задача – повышение уровня правовой грамотности населения.

С целью её осуществления центрам необходимо использовать следующие эффективные формы работы по правовому просвещению: *Дни правовой информации, Дни правовой культуры, Дни правовой грамотности, Дни правовых знаний, Дни права, Недели юридической книг и др.*

При определении тематики *Дней* необходимо отталкиваться от актуальности, социальной значимости предложенной темы.

В рамках этих комплексных мероприятий читатели смогут получить информацию по целому ряду вопросов, встретиться с юристами, специалистами различных ведомств, ознакомиться с материалами выставок, стендов и пр. Содержание мероприятия необходимо отразить в программе *Дня*. При разработке программы важно исходить как из возрастных особенностей категорий пользователей центров, так и из уровня их знакомства с правом.

Так, в программу мероприятия для основной группы читателей следует включить:

- встречи с представителями законодательной и исполнительной власти (органов местного самоуправления, местных Отделений Пенсионного фонда РФ и Фонда социального страхования РФ, Территориальной Избирательной комиссии и др.);

- проведение информационных конференций, круглых столов социально значимой тематики (проблемы ЖКХ, ТСЖ и др.);
- встречи с юристами, адвокатами, правозащитниками с предоставлением бесплатных юридических консультаций для населения;
- обзоры законодательных и нормативно-правовых актов, комментариев и разъяснений к ним, книг и газетно-журнальных статей по праву;
- оформление книжных выставок по заявленной теме.

Следует обращать ваше внимание на то, чтобы программа *Дня* не была перегружена. Достаточно проведение двух-трёх мероприятий правовой тематики для различных целевых групп (учащихся, пенсионеров, работающих граждан). (Приложение №3).

Центрам правовой информации следует активно продолжать осуществлять большую работу по правовому всеобучу подрастающего поколения. Крайне важно, чтобы уже с детства молодые люди научились осознавать себя гражданами государства, положение которых всесторонне и чётко регулируется правом, уяснили свою взаимосвязь с другими членами общества, прониклись чувством высокой ответственности за свои поступки. В этой связи целесообразно ведение *«Школ правового всеобуча»*, *«Школ правовых знаний»*, *«Молодёжных Школ права»*, являющихся своеобразными учебными заведениями, дающими подросткам сумму правовых знаний в определённой системе. Программы таких занятий составляются с учётом уже имеющихся правовых знаний у учащихся.

Особенно следует обращать внимание при этом на распространённый дефект правосознания в этом возрасте. Многие школьники считают, что они за правонарушения не несут никакой ответственности, что за них отвечают родители, учителя. Поэтому важным элементом правового просвещения и воспитания подрастающего поколения будет знакомство с

действующим законодательством и формирование у них правильного представления о личной ответственности за совершение проступков.

Беседы целесообразно иллюстрировать яркими примерами, заботясь при этом об их полезном воспитательном воздействии. Рекомендуются следующие темы: *«Проступок и преступление», «Соучастие в преступлении тоже преступление», «Об ответственности несовершеннолетних», «Кто в ответе?», «Твоё свободное время», «Вправе ли ты...». «Чтобы не было беды», «Если бы я знал закон...», «Что ты знаешь о законе?», «Пути, которые мы выбираем», «Твоё право, твой долг», «Этого могло не произойти», «Правила для всех», «Без права на ошибку», «Не проходите мимо» и др.*

Ребят постарше можно знакомить с некоторыми вопросами трудового, уголовного и административного права: *«Труд регулируется и охраняется законом», «Береги жизнь и здоровье человека», «Закон и ты», «Правовые взаимоотношения членов семьи».*

Наилучшему освоению полученных знаний по определённой теме будет способствовать проведение мероприятий, проводимых в игровой форме: ролевые, деловые игры. Игровая ситуация в значительной степени затрагивает эмоциональную сферу личности, способствует формированию навыков общения в процессе овладения знаниями. В создании игровой ситуации школьники сопереживают своим героям, стремятся овладеть их морально-волевыми качествами, интенсивно перенимают опыт других, развивают навыки выбора альтернативных решений по отношению к действиям, поведению окружающих. Правовые сведения, сообщаемые каждым из участников ролевой игры, приобретают для них качества собственных знаний.

Преимущество ролевой игры перед другими формами правового воспитания - в её эмоциональном воздействии не только на участников, но и на зрителей. Присутствующие видят

в исполнителе уже не просто ученика, своего товарища, а специалиста, общественного или политического деятеля. При такой подаче правовые знания уже не только информация, но и важный фактор воспитания. Так, интересно пройдёт занятие **«Подросток и правоохранительные органы: конфликты и взаимодействие»**. Участники в театрализованной форме смогут разыграть ситуацию на тему: **«Что делать, если вас задержала милиция»**, распределив между собой роли несовершеннолетнего, его родителей, сотрудников милиции, свидетелей. В ходе игры ребята получают возможность не только познакомиться с некоторыми правозащитными методиками и технологиями, но и получить первоначальные навыки применения их на практике.

Действенной формой пропаганды правовых знаний будут вечера вопросов и ответов, диспуты. Такие вечера пройдут интереснее там, где подростки сами примут активное участие в их подготовке. Вечера целесообразно посвящать определённым проблемам. Необходимо заранее определять вопросы, состав слушателей, а также круг специалистов, имеющих большой опыт практической юридической деятельности: юристов, работников прокуратуры, полиции. Предметом диспута должна стать важная жизненная проблема, которая сможет вызвать острую полемику среди участников. Мероприятия должны проводиться не только в стенах центров, но и «выноситься» в город: в вузы, школы, организации и учреждения.

Вся деятельность ПЦПИ должна быть построена на тесных контактах с государственными и общественными организациями: учреждениями образования, культуры, спорта, туризма, а также другими молодёжными и прочими общественными организациями и движениями, которые в рамках своей компетенции принимают участие в организации воспитания, отдыха, досуга и занятости несовершеннолетних.

Целенаправленная работа по повышению правовой культуры молодых людей как будущих избирателей должна быть одним из важнейших направлений в деятельности центров



правовой информации. В тесном взаимодействии с Избирательной комиссией, используя разнообразные формы просветительской деятельности, следует вести работу по повышению электоральной культуры избирателей, способствовать правовому информированию граждан и позитивному отношению к избирательным кампаниям, придерживаясь при этом основного принципа, – оставаться политически нейтральным ко всем кандидатам.

Для решения этих задач, обязательна организация *уголков или стендов избирателя*: *«Предвыборный марафон»*, *«Тебе избиратель!»*, *«Права женщин в России»*, *«Выборы президента»* *«Читаем. Думаем. Выбираем»*, *«Что такое выборы?»*, *«Политика, Право. Выборы»*, *«Судьба родного края: наш выбор»*, *«Избирателям о кандидатах»*, *«Навстречу своему будущему»*, *«Выбирай достойного»*, *«Будущее создаём мы»*, *«Главное слово — твоё»*, *«Изучаем избирательное право»*, *«Кандидаты крупным планом»*, *«Навстречу выборам»*, *«Определи судьбу региона»*, *«Законы, которые нас защищают»*, *«Избирателям о кандидатах»*, *«Изучаем избирательное право»*, *«Календарь избирателя»*, *«Мы учимся выбирать»*, *«Определи судьбу региона»* и др.

Размещать их рекомендуется в удобном для обзора месте, чтобы читатели могли с максимальным комфортом просмотреть представленные материалы.

На них целесообразно размещать:

- нормативно-правовую информацию;
- периодические издания;
- литературу, посвященную выборам, избирательному праву и избирательному процессу;
- сведения о месте нахождения избирательной комиссии, расположении избирательных участков, расписание их работы и номера телефонов;
- данные о кандидатах и их предвыборных программах;

- материалы для ознакомления с работой политических, общественных организаций, органов местного самоуправления;
- издания малых форм: листовки, буклеты, памятки, посвященные истории выборов, процедуре голосования;
- результаты тестов, анкетирования пользователей.

В период подготовки к выборам желательно оформление папок-досье как тематических, так и конкретно на кандидатов в депутаты или на пост глав муниципальных образований: *«Кого мы выбираем, когда выбираем власть?»*, *«Представляем кандидатов»*, *«Кандидаты крупным планом»*, *«Навстречу выборам»*, *«Любознательный избиратель»*, *«Навстречу своему будущему»*, *«Выбирай достойного»* и др.

В центре также может быть размещен «почтовый ящик» для писем, предложений, советов депутатам или функционировать "открытый (горячий) телефон" (на базе ЦПИ) для оказания консультативных услуг населению.

Основной инструмент избирательной кампании - выставка. Творческий подход к их организации и оформлению обеспечит не только активное обращение к представленным на ней материалам, но и в результате поможет молодым избирателям сделать свой выбор.

Вниманию читателей могут быть предложены различные формы и наименования выставок. (Приложения № 4, №5).

На них должна быть представлена следующая информация: нормативные акты о выборах в Российской Федерации, информация по избирательным технологиям, политическим партиям, кандидатам, участвующим в выборах.

Неоспоримую информационную ценность в предвыборный период представляет издательская продукция центров правовой информации, поэтому целесообразным будет регулярное обновление рекомендательных списков литературы по теме избирательного права, издание буклетов, памяток, информационных листовок, рекламных проспектов о деятельности клубов молодого избирателя, библиографических

пособий малых форм: *«Глобальная сеть в помощь избирателю»*, *«Как защитить свои права на избирательном участке»*, *«Воспользуйся правом выбора»*, *«Азбука избирателя: основные термины и понятия»*, *«Выборы в Государственную думу РФ на страницах Интернет-сайтов»*, *«Узнай о выборах больше!»*, *«Как учить правовой культуре будущих избирателей?»*, *«Тайна выборов, или Для чего надо учиться быть избирателем?»*, *«Твой голос – самый главный!»*, *«Имя в политике»*, *«Политпрогноз: всё о партиях»*, *«В лабиринте избирательного права»*, *«О выборах и не только»*, *«Краткий словарь молодого избирателя»*, *«Активное отношение к выборам – активное отношение к жизни»*, *«Выборы и избирательное право»*.

В работе с молодыми избирателями наиболее приемлемы уроки правовых знаний и правовой культуры, часы информации, диспуты, дискуссии, т. е., мероприятия, в которых они активно примут участие и, самое главное, смогут высказать свое мнение, отстаивать свою точку зрения. (Приложение № 6, №7).

Для молодежи можно подготовить дискуссионную площадку на тему президентских выборов и становления гражданской позиции молодых людей *«Молодежь эпохи выборов, или Кто делает историю России?»*. В рамках мероприятия предложить обсудить вопросы: кто и что способствует формированию сознания молодого поколения России; как влияют средства массовой информации на молодежь и власть; что такое гражданская и политическая активность, почему надо принимать участие в выборах?

На мероприятии *«У тебя есть голос! Действуй!»* (трибуна молодого избирателя) старшеклассников рекомендуется познакомить с избирательной системой России, призвать принять активное участие в обсуждении проблем выборов технологий и становлении гражданского общества.

Кроме того могут быть запланированы, деловые игры, правовые ринги: *«Не упусти свой шанс»*, *«Я – президент»*, *«Депутатский наказ»*, *«Стоит ли идти на выборы»*, *«Если б*

*я был депутатом», «Я голосую за...», «Знаешь ли ты избирательное право», «Азбука молодого избирателя», «Каждый в ответе за свой выбор», «Вам, молодые избиратели», «Поговорим. Поспорим», «Я голосую впервые», «Выборный марафон».*

Особое внимание накануне выборов следует обратить на работу с молодыми избирателями, голосующими в первый раз. Для молодых людей, которым предстоит пойти на выборы впервые, можно провести вечер-обряд *«Посвящение в избиратели»*.

Одной из наиболее эффективных форм привлечения внимания молодежи к деятельности избирательных компаний являются конкурсы. Участие в них создаст у молодых и будущих избирателей чувство сопричастности к той деятельности, которую выполняют избирательные комиссии, вызовет искреннее желание проявлять гражданскую активность и повышать уровень правовой и политической грамотности. (Приложение № 8, № 9).

Например, конкурс фотографий *«Выборы в объективе»*; конкурс молодёжного плаката и детского рисунка *«Я рисую выборы»*, конкурсы сочинений, эссе: *«Письмо будущему президенту»*, *«Наказ депутату»*, *«Напиши письмо о выборах»*, *«Почему мой голос важен»*, конкурсы кроссвордов: *«Избирательное право. Избирательный процесс»* должны продемонстрировать знания избирательного процесса, определить степень ответственности каждого молодого гражданина за будущее своей страны, своего края, города, района.

Действенной и хорошо зарекомендовавшей себя формой работы стали клубы молодых избирателей.

Для создания клуба необходимо определить состав его членов продумать программу заседаний, форму и время занятий. В работе по формированию клуба следует опираться на самых активных читателей библиотеки, жителей села. Анкетирование участников позволит составить программу

заседаний, отвечающую интересам участников. К работе клуба необходимо привлечь внимание СМИ, отраслевых специалистов.

В рамках клуба оформляются выставки литературы, проводятся краткие информационные обзоры, беседы, лекции, диспуты, конкурсы, ликбезы, дискуссии, тематические и информационные часы, политические викторины: *«Почему я должен идти на выборы», «Наш выбор – наше будущее», «Все на выборы», «Знаешь ли ты избирательное право», «За что мы отвечаем и на что имеем право», «Почему мой голос важен», «Я гражданин, я имею право», «Я в ответе за свое время», «Почему я буду голосовать», «Я – гражданин, я – избиратель», «Город (район) накануне выборов в органы местного самоуправления», «Проблемы социального развития края (города, посёлка)», «О бюджете города (района, села)».*

Изучение информационных потребностей – один из важнейших этапов, предшествующий всем последующим действиям центров правовой информации по информационному обеспечению пользователей, совершенствование которого невозможно без научных исследований происхождения, характера и динамики информационных потребностей.

Одним из главных инструментов научного обеспечения стратегических изменений в деятельности библиотек является маркетинговое исследование. На его основе осуществляется стратегическое планирование деятельности центров правовой информации, направленное на удовлетворение перспективных нужд и потребностей пользователей.

С целью выявления информационных потребностей читателей проводят следующие методы исследования:

- опрос (анкетирование, интервьюирование, беседа) пользователей ;
- наблюдение;

- анализ книговыдачи и других правовых информационных ресурсов в центрах правовой информации.

Анкетирование – наиболее распространенный метод, который позволяет охватить достаточно большой круг пользователей. С помощью системы вопросов, представленных в анкете, можно получить ценную информацию об информационных потребностях (далее ИП) пользователей. (Приложение № 10, № 11). Можно провести анкетирование, предложив следующие вопросы:

**-по каким вопросам (темам) Вам необходима информация?**

- Трудоустройство
- Социальное обеспечение
- Пенсионное обеспечение
- Жилищное право
- Организация предпринимательской деятельности
- Налоговая система
- Образование

**В какой форме Вы хотели бы получить интересующую Вас информацию?**

Библиографическая (с последующим предоставлением текстов)

- Фактографическая
- Обзорная
- Полнотекстовая (тексты статей, законов)

**По каким проблемам социального плана вы испытываете недостаток в информации?**

Работа в ПЦПИ требует постоянного профессионального совершенствования. Сотрудники центра должны следить за достижениями отечественного и зарубежного библиотечного дела; сохранять традиции и способствовать внедрению прогрессивных новаций; быть в курсе всех изменений потребностей и интересов пользователей, а также результатов исследований по библиотечно-библиографическим,

информационным и правовым проблем. Ведь успешная деятельность центров правовой информации будет способствовать не только развитию взаимовыгодных отношений с органами местного самоуправления, но и повышению значимости библиотеки как социального института в воспитании правовой культуры населения России.

## Приложение № 1

### ***Темы издательской продукции по правовому просвещению***

«Имущественный налоговый вычет – это просто!»,  
«Расчет отпускных по-новому»,  
«О пособиях по уходу за ребенком до 1,5 лет и детских пособиях»,  
«Безопасность вашего жилища»,  
«Материнский капитал»,  
«Что должен знать призывник»,  
«Новый порядок расчета среднего заработка»,  
«Новые ПДД: штрафы на дорогах»,  
«Пенсия по наследству»,  
«Социальное жилье для работников бюджетной сферы»,  
«Что такое «детский» вычет и кто имеет на него право»,  
«Расчет досрочных пенсий работникам вредных производств»,  
«Как вернуть уплаченные налоги»,  
«Памятка будущему избирателю»,  
«Государство и семья», брошюры  
«Полезная информация о правах потребителя»  
«Коммунальное хозяйство: вопросы и ответы»,  
«Гордо реет флаг России»,  
«Нелёгкое право выбора»,

«К службе в армии готов?»,  
«Компенсация морального вреда потребителю»  
«Защита от незаконного увольнения»  
«Проблемы специализированных жилых помещений»  
«Ипотека: реальность и возможность использовать материнский капитал»  
«ЕГЭ и ваши права»

## Приложение № 2

### *Правовые ресурсы интернет*

#### Государственная власть

- **Официальная Россия** (<http://www.gov.ru/>)  
Сервер органов государственной власти. Содержит ссылки на все официальные сайты.
- **Государственная символика**  
(<http://www.statesymbol.ru/>)  
Сайт информирует пользователей о российской и зарубежной государственной символике.
- **ГАС РФ (Государственная автоматизированная система РФ «Правосудие»)** (<http://sudrf.ru/>)  
Справочник судов общей юрисдикции.

#### Информационно-правовые базы данных

- **Официальный Интернет-сайт справочно-правовой системы «Гарант»** (<http://www.garant.ru/>)  
Справочная правовая система, которая содержит мониторинг законодательства.
- **Официальный Интернет-сайт справочно-правовой системы «Консультант Плюс»**  
(<http://www.consultant.ru/>)  
Сервер содержит обзоры законодательства и много другой полезной информации.



- **Консультант Плюс – студенту и преподавателю (<http://edu.consultant.ru/>)**  
Интернет-проект компании "Консультант Плюс", предназначенный в первую очередь для студентов и преподавателей российских вузов, а также сотрудников библиотек.
- **Официальный Интернет-сайт справочно-правовой системы «Кодекс» (<http://www.kodeks.ru/manage/page>)**  
Является Интернет-версией профессиональных юридических и специализированных систем «Кодекс».
- **Научно-технический центр правовой информации "Система" (<http://www.systema.ru/>)**  
Научно-технический центр правовой информации "Система" Федерального агентства правительственной связи и информации при Президенте Российской Федерации. Сайт предоставляет доступ к правовой базе данных, содержит электронные версии официальных изданий.

### Юридические дисциплины в Интернет

- **Правовые ресурсы в сети Интернет (<http://www.nlr.ru/lawcenter/ires/>)**  
Электронный Путеводитель Центра правовой информации Российской национальной библиотеки.
- **Классика российского права (<http://civil.consultant.ru/>)**  
Представляет электронные версии книг, являющихся классикой российского права.
- **Законодательство и права человека (<http://www.memo.ru/prawo/index2.htm>)**  
Собраны документы по международному праву, российскому и европейскому законодательству о правах человека.

## **Права человека в России / "Правозащитная сеть" (<http://www.hro.org/> )**

Содержит тексты законов, советы по защите своих прав, информацию о правозащитниках, правозащитных организациях, об общественных акциях и кампаниях,

### **Электронные библиотеки и словари по праву**

книги и статьи, ссылки на другие правозащитные ресурсы Сети.

- **Все о праве: компас в мире юриспруденции**  
(<http://www.allpravo.ru/>)

Представлены самые разные интересные юридические источники.

- **Правовая библиотека: учебники, учебные пособия, лекции по юриспруденции**  
(<http://www.tarasei.narod.ru/uchebniki.html>)

Правовая библиотека представляет: учебники, учебные пособия, лекции по юриспруденции, комментарии к законодательным актам Российской Федерации, каталог интернет-ресурсов по правовой тематике.

- **Учиться – это легко! (<http://lawlist.narod.ru/index.htm>)**

Сайт является полностью некоммерческим и создан для оказания активной помощи студентам и преподавателям юридических ВУЗов.

- **Юридические словари**  
(<http://www.sansan.ru/urslov.htm>)

Подборка словарей на сайте "Межреспубликанская коллегия адвокатов": основные уголовно-процессуальные термины, таможенные термины и понятия, термины страхового дела, вексельное законодательство, банковские и финансовые термины.

## Тематические сайты по праву

### **Конституция Российской Федерации** **(<http://www.constitution.ru/>)**

Даны тексты всех постановлений Конституционного Суда РФ о толковании статей Конституции.

- **Интернет-портал "Авторское право в России" (<http://www.copyright.ru/>)**

На сайте размещена самая полная подборка нормативно - правовых актов по авторскому праву и смежным правам России, а также международные договоры и конвенции.

- **Официальный сервер Российского фонда защиты прав потребителей (<http://ozpp.ru/>)**

Содержится много полезной информации для потребителей: образцы претензий и исковых заявлений, советы по подготовке документов в суд, постановления Правительства РФ и другие нормативные акты в сфере защиты прав потребителей.

### **Медицина и право (<http://www.med-pravo.ru/>)**

Освещаются правовые проблемы медицины, Указы Президента, Федеральные законы, Постановления Правительства РФ в области здравоохранения и медицины, приказы МЗ РФ.

- **Твоеправо online (<http://tvoepravo.virtbox.ru/>) - Все о защите твоих прав.**

На сайте размещаются материалы по наиболее часто встречающимся нарушениям прав граждан, способов защиты прав.

## Приложение №3

### **Формы мероприятий, рекомендованных для проведения**

- Актуальный разговор
- Беседа
- Беседа-диалог
- Веб-урок
- Викторина
- Интеллектуально-правовая игра
- Информ-обзоры
- Информационно-правовой практикум
- Конкурс- викторина
- Круглый стол
- Молодежный час
- Молодежный форум
- Медиа-урок
- Обзор
- Поединок знатоков права
- Правовая викторина
- Правовая игра
- Ток-шоу для молодежи
- Турнир знатоков права
- Урок-вопрос
- Урок гражданственности
- Урок-дискуссия
- Урок-практикум
- Урок-рассуждение
- Уроки правовой культуры,
- Час вопросов и ответов
- Час информации
- Час новых технологий
- Час-спор

## Приложение №4

### Формы выставок, рекомендованных для проведения

- Виртуальная выставка
- Выставка-вернисаж
- Выставка-викторина
- Выставка-демонстрация
- Выставка-диалог
- Выставка-дискуссия
- Выставка-информация
- Выставка-обзор
- Выставка-откровение
- Выставка – панорама
- Выставка-портрет
- Выставка-призыв
- Выставка-просмотр
- Выставка – реклама
- Выставка – рекомендация
- Выставка – совет
- Выставка-спор
- Выставка-экспресс

## Приложение №5

### ***Наименование выставок, рекомендованных для проведения в период избирательных компаний***

- «Время выбирать»
- «Всё о выборах»
- «Выбираем будущее»
- «Выбирай достойного»
- «Выборы сегодня: проблемы и вопросы»
- «Гражданином быть обязан»
- «Думай! Выбирай! Голосуй!»
- «Живи настоящим – думай о будущем!»
- «Закон обо мне, мне о законе»
- «Законы, которые нас защищают»
- «Из истории выборов»
- «Из истории партий»
- «Избирательная система РФ: история и современность»
- «Избирательное право в фокусе внимания»
- «Избирательный всеобуч»
- «Избирательный дозор»
- «Избирком сообщает»
- «Инициатива молодых – будущее России»
- «Интернет-ресурсы по выборам – знакомимся, изучаем!»
- «Конвенция. Закон. Права»
- «Молодежь. Политика. Право»
- «Молодежная политика в современной России»
- «Молодежь и выборы»
- «Мы выбираем – нас выбирают»
- «Мы — информируем, вы — выбираете»
- «Наш выбор – наше будущее»
- «Новинки избирательного законодательства»
- «Партий много – выбор один»,

- «Право имею!»
- «Россия перед выбором»
- «С законом на Вы»
- «Сделать выбор – мой долг и моё право»
- «Современное российское избирательное право»
- «Твои права и обязанности»
- «Твоя жизнь – твой выбор»
- «Учусь быть гражданином»
- «Человек. Государство. Закон»
- «Я — избиратель»
- «Я — молодой избиратель России»

## Приложение № 6

### ***Формы мероприятия, рекомендованных для проведения в период предвыборных кампаний***

- Вечер вопросов и ответов
- Деловая игра
- Дискуссия
- Диспуты
- Дни избирателя
- Избирательный всеобуч
- Избирательный ликбез
- Избирательный практикум
- Интегрированная лекция
- Лекция-беседа
- Познавательная игра
- Ролевая игра
- Тематические часы
- Тренинг политического общения
- Турнир знатоков избирательного права
- Специализированный тренинг лидерских качеств
- Час избирателя
- Час молодого избирателя
- Урок-дискуссия



## Приложение №7

### ***Наименование мероприятий, рекомендованных для проведения в период предвыборных кампаний***

- «Азбука избирателя»
- «Азбука прав молодого избирателя»
- «Воспитай в себе гражданина»
- «Воспользуйся своим правом»
- «Выбери свою судьбу»
- «Выбираем будущее нашего города»
- «Выборы: опыт подготовки и проведения»
- «Голосую за Россию. Голосую за себя»
- «Готов ли ты к выборам»
- «Гражданином быть обязан!»
- «Идём на выборы впервые»
- «Избирательный всеобуч»
- «Маленькие граждане большой страны»
- «Мы – избиратели 21 века»
- «Мы - молодые, нам выбирать»
- «Нам выбирать наше будущее»
- «Наш выбор - наше будущее»
- «Наша дорога к выборам»
- «Не упусти свой шанс»
- «О тех, кто хочет быть выбранным»
- «Парламентские дебаты»
- «Первые выборы»
- «Почему я должен идти на выборы»
- «Правовая культура избирателей»
- «Предвыборные дискуссии»
- «Сделай правильный выбор»
- «Сделать выбор — твой долг и твоё право»
- «Сделать свой выбор - мой долг и мое право»

- «Сегодня школьник–завтра избиратель»
- «Твое избирательное право»
- «Твой голос нужен России»
- «Ты выбираешь свой завтрашний день»
- «Учись быть избирателем»
- «Я голосую впервые»
- «Я - молодой избиратель России»

## Приложение № 8

### Конкурс «Анаграммы»

**Задание:** участникам игры выдаются карточки с анаграммами. Задача игроков – за пять минут отгадать как можно больше анаграмм. Количество баллов зависит от числа отгаданных командой анаграмм.

#### Карточка №1.

Ребенок — к о р ё н б е  
Семья – м я с ь е  
Страна – а р а н с т  
Документ – к у н т е м о д  
Закон – к о н з а  
Политика – и п о к а л и т  
Жизнь – з и н ь ж и  
Родители – д и л и е т о р

#### Карточка №2.

Конвенция – В Е Н К Я И Ц О Н  
Порядок – Я Д П О Р О К  
Право – В О Р А П  
Союз – Ю З О С  
Подросток – С О Д Р О П К Т О  
Школа – Л О К А Ш  
Достоинство – С Т О Н С И Т О В О Д  
Медицина – Д Е М И Н А Ц И

#### Карточка №3.

Отдых – Д Ы Х О Т  
Образование – Р О З А В И Н А Б Е О  
Досуг – Д У Г О С  
Человек – Л О В Ч Е К Е  
Слово – В О С О Л

Гражданин – Г Р И Н Н А Д А Ж  
Отец – Ц Е Т О  
Дружба – Ж Б А Р У Д

Карточка №4.

Школьник – К О Л Ь Ш И К Н  
Мальш – Ш Ы Л А М  
Декларация – Ц И К Л А Р А Д Е Я  
Собрание – Е Б Р А Н И С О  
Общество – Б О С Т В О Щ Е  
Группа – П Р А П У Г  
Опекун – К Е У Н О П  
Мнение – Н Е М Е Н И

Карточка №5.

Норма – М Р А Н О  
Забота – Б О З А Т А  
Выживание – А Н И Ж Е В И В Ы  
Поступок – С Т У К О П О П  
Информация – Ф О Р Н И Ц И М А Я  
Радость – Д О Р А С Т Ь  
Опека – К Е П О А  
Согласие – С И Л А Г О С Е

Приложение № 9  
**Конкурс**

**«Знаешь ли ты государственные праздники?»**

Соотнесите название государственных праздников с их датами:

- |                               |               |
|-------------------------------|---------------|
| 1. Новый год                  | А. 23 февраля |
| 2. Праздник Весны и Труда     | Б. 1 января   |
| 3. День защитника Отечества   | В. 9 мая      |
| 4. Рождество Христово         | Г. 1 мая      |
| 5. День Победы                | Д. 4 ноября   |
| 6. День народного единства    | Е. 7 января   |
| 7. День независимости России  | Ж. 8 марта    |
| 8. Международный женский день | З. 12 июня    |

## Приложения №10

### Анкета для учащихся "Знаете ли Вы свои права?"

#### Анкета

Отвечая на анкету, внимательно прочитайте вопросы и предлагаемые варианты ответов. Выбирайте те из них, которые в наибольшей степени отвечают вашему мнению и отмечайте их галочкой, кружком или подчёркиванием. Анкета носит анонимный характер, поэтому подписывать её не нужно.

#### 1. С каким чувством Вы смотрите в будущее?

*(отметьте один вариант ответа)*

- с надеждой и оптимизмом
- спокойно, но без особых надежд
- с тревогой и неуверенностью
- со страхом и отчаянием
- затрудняюсь ответить

#### 2. Как вы считаете, хорошо ли Вы знаете свои права?

*(отметьте один вариант ответа)*

- отлично
- хорошо
- удовлетворительно
- плохо

#### 3. Скажите, как Вы узнали о своих правах?

*(можно отметить несколько вариантов ответа)*

- рассказывали в школе (на уроках)
- рассказывали в школе (после уроков)
- рассказывали родители

- узнавал(а) от сверстников
- прочитал(а) сам(а)
- слышал(а) по радио, телевидению
- другое (укажите, что именно)-----

**4. По Вашему мнению, какой документ является основным источником прав человека и гражданина?**  
*(отметьте один вариант ответа)*

- Уголовный кодекс РФ
- Гражданский кодекс РФ
- Конституция РФ
- Федеральные законы
- Указы Президента РФ
- другое ( что именно)-----  
-----

**5. Как Вы считаете, кто должен отстаивать ваши права?**  
*(отметьте один вариант ответа)*

- Вы сами
- Государство (институты власти, суд и т.д.)
- другие люди (родители, учителя, правозащитники)
- Все вышеперечисленные
- Другое (что именно)\_\_\_\_\_
- Затрудняюсь ответить.

**6. По Вашему мнению, все ли ваши права соблюдаются?**  
*(отметьте один вариант ответа)*

- да, все
- только часть
- нет, соблюдается только незначительная часть моих прав
- другое (что именно)-----

## Приложение №11

### Анкета «Твои права»

#### Ваш пол и возраст?

- а). мужской, \_\_\_\_\_ лет.  
б). женский, \_\_\_\_\_ лет.

#### Интересует ли Вас информация, касающаяся Ваших прав, если да, то почему?

-----  
-----  
-----  
-----

#### Получаете ли Вы информацию о своих правах и где?

*(Отметьте, пожалуйста, в каждой строке).*

	Да	Нет
а) в семье		
б) в школе		
в) по телевидению, радио, в газетах		
г) в компании друзей		
д) другое (напишите)		

#### Отметьте основные имеющиеся (на Ваш взгляд) у Вас права:

- право на жизнь;
- право на свободу слова;
- право на свободу действий;
- право на личную неприкосновенность;
- право на образование;
- право на отдых;
- право собственности;
- право на безопасность;
- другое \_\_\_\_\_



**Знаете ли Вы, о существовании Конвенции о правах ребенка, принятой ООН?**

а) да б) нет

**Считаете ли Вы, что Ваши права нарушаются? Если да, то какие?**

-----  
-----  
-----  
-----

**Если Ваши права нарушаются, то где это происходит чаще всего?**

- а) в учебном учреждении;
- б) в иных государственных учреждениях;
- в) в семье;
- г) среди друзей;
- д) в общественных местах (в магазине, транспорте и т. п.);
- е) другое\_\_\_\_

**Будете ли Вы настаивать на соблюдении прав человека, если при этом будут ущемлены права другого человека?**

а) да б) нет в) не знаю

**Кто бы по – Вашему мог бы помочь в защите Ваших прав?**

- государство;
- семья;
- психолог;
- друзья;
- адвокат;
- полиция;

- специальная служба;
- учитель;
- никто;
- не знаю;

**Как Вы считаете, нужна ли специальная служба, занимающаяся консультированием и защитой прав детей?**

а) да б) нет в) всё равно.

## Список использованной литературы

1. Библиотека. Информация. Гражданское общество : сб. докл. и тезисов [Всерос. науч.-практ. конф.], г. Пермь, 24-25 окт. 2005 г. / [сост. О. С. Орлова; ред.: Ю. В. Политов, Е. А. Батуева]. - Пермь : [б. и.], 2006. - 191 с. : ил.
2. В центре внимания – права молодёжи : метод. рекомендации / Амур. обл. науч. б-ка им. Н. Н. Муравьёва-Амурского; сост. В. В. Фатеева. - Благовещенск : [б.и.], 2010. – 58 с.
3. Восканян, Э. А. Библиотеки и просвещение в области прав потребителей / Э. А. Восканян, Т. Ю. Верхоланцева // Библиотековедение. – 2012. - №1 . – С.16-20.
4. Добронравова, М. В. Роль муниципальных библиотек в решении социальных и правовых библиотек в решении социальных и правовых проблем населения / М. В. Добронравова // Муниципальные библиотеки Чувашской Республики в 2011 году: обзор деятельности / Нац. б-ка Чуваш. Респ.; Отв. за вып. Т. М. Баймушкина. – Чебоксары, 2012. – С.45-46.
5. Доступ к правовой информации [Текст] : метод. материалы по организации работы публ. центров правовой информации / [сост. Н. З. Стародубова]. - Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2005. - 287 с. - (Специальный издательский проект для библиотек).
6. Забудько, О. А. Правовое просвещение и побуждение к проявлению гражданской и правовой активности молодёжи. Акция «Сделай свой выбор!» для уч-ся 10-11

кл. / О. А. Забудько // Центры общественного доступа к информационным ресурсам исполнительных органов власти на базе публичных библиотек: метод. материалы для б-к / Мурман. гос. обл. универс. науч. б-ка; сост. С. З. Баскакова. – Мурманск, 2008. – С. 76-77.

7. Коренев, М. В. Правовое просвещение граждан – конституционная обязанность государства / М. В. Коренев // Библиотеки в системе правового просвещения населения: опыт и перспективы / Орл. обл. публ. б-ка им. И. А. Бунина; сост. Н. З. Шатохина, В. А. Щекотихина. – Орёл, 2010. - С.31-35.
8. Конюхова, М. Формирование правовой культуры / М. Конюхова // Независимый библиотечный адвокат. – 2013 № 6. – С.19-26.
9. Кузьмин, В. А. Какова реальная картина?! / В. А. Кузьмин // Современная библиотека .- 2011. - № 3 . - С. 10-19.
10. Левина, А. С. Формирование правовой культуры личности как условие эффективности правового воспитания / А. С. Левина // Закон и право. - 2014. - № 5. – С. 31-33.
11. Леонтьева, Т. Как узнать свои права... / Т. Леонтьева // Независимый библиотечный адвокат. – 2013. - № 5. – С. 28-36.
12. Магомедов, Д. Б. Правовое воспитание молодёжи в системе профилактики правонарушений / Д. Б. Магомедов // Закон и право. – 2013. - №12. – С. 89-92.

13. Макарова, А. Инновационные проекты как инструмент юридического просвещения / А. Макарова // Независимый библиотечный адвокат. – 2013. - №4. – С. 22-28
14. Методическое пособие для консультантов Публичных центров правовой информации / [отв. сост. О. В. Жильцова]. - Москва : Юрист, 2000. - 41 с.
15. Правовое просвещение в Центральной городской библиотеке им. А. М. Горького / Я. Г. Кангасниemi // Центры общественного доступа к информационным ресурсам исполнительных органов государственной власти на базе публичных библиотек: метод.материалы для б-к / Мурман. гос. обл. универс. науч. б-ка, сост. С. З. Баскакова. – Мурманск, 2008. – С. 78-81.
16. Проблемы создания общероссийской сети публичных центров правовой информации на базе общедоступных библиотек : сб. нормат. документов : (прилож. к журналу "Ориентиры культур. политики") / М-во культуры РФ, РГБ. - Москва : ГИВЦ М-ва культуры РФ, 2002. - 115 с.
17. Прудникова, Е. Пропуск в мир закона : ЦСПИ содействуют юридическому самообразованию граждан / Е. Прудникова // Библиотека. – 2012. - №7. - С. 22-25.
18. Публичные центры правовой, деловой и муниципальной информации в России [Текст] : сб. материалов / М-во культуры и массов. коммуникаций РФ ; сост.: Е. И. Кузьмин, М. Н. Усачев, А. А. Демидов. - Москва : Либерия, 2004. - 383 с. : табл.
19. Публичные центры правовой информации на базе общедоступных библиотек [Текст] : материалы Всеросс.

совещания руковод. центров правовой информ. при б-ках РФ, (Тула, 25-26 апр. 2000 г.) / М-во культуры РФ, РГБ, Тульская обл. универс. науч. б-ка ; [сост.: Э. А. Восканян [и др.]. - Тула : Гриф и К°, 2000. - 254 с.

20. Рассохина, Л. А. Влияние библиотек на формирование правовой культуры населения [Ксерокопия] / Л. А. Рассохина // Муниципал. биб-ки Республика Мордовия в 2010 г.: цифры, факты, комментарии / Нац. б-ка им. А. С. Пушкина Респ. Мордовия ; сост. О. И. Чавкунькина. – Саранск, 2011. – С.33-36.
21. Создание публичных центров правовой информации на базе общедоступных библиотек Москвы : материалы "круглого стола", Москва, 2 нояб. 2000 г. / Круглый стол (2 ноября 2000 г. ; Москва) ; [сост.: И. Б. Михнова, Г. Л. Цесарская]. - Москва: ЦБС "Киевская", 2000. - 51 с.
22. Филатова, И. Гражданско-правовое просвещение населения / И. Филатова // Независимый библиотечный адвокат. – 2012. - № 6. – С. 19-23.
23. Филатова И. Гражданско-правовое просвещение населения / И. Филатова // Независимый библиотечный адвокат. - 2012. - № 6. – С. 19-23.



